

APSTIPRINĀTS
Uzņēmējdarbības un vadībizinātnes institūta
akadēmiskā personāla sapulcē
2018. gada 02. oktobrī

UZŅĒMĒJDARBĪBAS ANALĪZE (studiju projekts)
BUSINESS ANALYSIS (Study Project)
Programma

Jelgavā

Studiju kursa kods LLU IS reģistrā **VadZ4051**

Apjoms: 4 KP (6ECTS)

Studiju veids	Kontaktstundas		Patstāvīgās studijas, stundas	Kopā, stundas
	Lekcijas	Praktiskie darbi un semināri		
Pilns laiks	-	-	160	160
Nepilns laiks	-	-	160	160

Pārbaudījuma veids: aizstāvēšana pie komisijas, vērtējums ar atzīmi

Izstrādāja: asociētā profesore, Dr.oec. Anita Auziņa

Ierobežotās izvēles (B daļas) studiju projekts ESAF akadēmiskā bakalaura studiju programmai „Ekonomika”

Studiju projekta izstrādes mērķis - nodrošināt studentiem prasmes integrēt un praktiski pielietot vairākos studiju kursos iegūtās teorētiskās zināšanas, veicot kāda ražošanas vai pakalpojumu sfēras uzņēmuma saimnieciskās darbības analīzi.

Studiju kursā sasniedzamie studiju rezultāti

Zināšanas - Spēj parādīt teorētiskās zināšanas par uzņēmuma saimnieciskās darbības analīzes aspektu atspoguļošanu un tā rezultātu izvērtēšanu konkrētā uzņēmumā.

Prasmes - Spēj definēt studiju projekta temata aktualitāti, mērķi un uzdevumus, izvēlēties un lietot piemērotākās pētniecības metodes tā izstrādāšanā. Spēj veikt informācijas apstrādi, analīzi un sistematizāciju studiju projekta izstrādei. Prot izdarīt secinājumus, analizējot informāciju, spēj izstrādāt un formulēt priekšlikumus.

Kompetence - Izprot, spēj pielietot un izskaidrot iegūtās teorētiskās zināšanas uzņēmējdarbības analīzē, spēj vispusīgi raksturot un analizēt konkrēta uzņēmuma saimnieciskās darbības procesus, patstāvīgi pielietojot saimnieciskās darbības rādītāju analīzes metodes, interpretēt iegūtos rezultātus. Spēj patstāvīgi pētīt problēmas, pieņemt ekonomiski pamatotus lēmumus šo problēmu atrisināšanai ar mērķi paaugstināt uzņēmuma saimnieciskās darbības efektivitāti.

Prasības un kārtība nokavēto nodarbību atstrādāšanai

Noteiktajā laikā neiesniegta un neaizstāvēta studiju projekta vai nesekmīga vērtējuma gadījumā komisija lemj par studiju projekta pilnveidošanu un atkārtotu aizstāvēšanu pēc noteikta institūta grafika saskaņā ar studiju grafiku.

Studiju projekta programmas izvērsts saturs

Studiju projekta izstrādāšanu, vadīšanu, iesniegšanu un aizstāvēšanas kārtību regulē *Metodiskie norādījumi studiju projekta izstrādāšanai un aizstāvēšanai. Mācību palīglīdzeklis Ekonomikas un sabiedrības attīstības fakultātes akadēmiskā bakalaura studiju programmas „Ekonomika” studentiem.*

1. **Studiju projekta tēmas izvēle un saskaņošana ar vadītāju.** Studējošais izvēlas vienu no studiju projekta tēmām. Studiju projekts ietver studējošā izvēlēta uzņēmuma darbības analīzi. Tēmas izvēle var būt saistīta ar studenta zinātniskajām vai profesionālajām interesēm, datu un literatūras pieejamību, tā var būt pamats tālākajiem padziļinātajiem pētījumiem bakalaura darba līmenī. Sadarbībā ar studiju projekta vadītāju tiek veidota projekta struktūra un definēti uzdevumi atbilstoši studiju projekta vispārējam plānam.
2. **Iepazīšanās ar metodiskiem norādījumiem** studiju projekta izstrādāšanai un aizstāvēšanai - Metodiskie norādījumi studiju projekta izstrādāšanai un aizstāvēšanai Ekonomikas un sabiedrības attīstības fakultātes akadēmiskā bakalaura studiju programmas „Ekonomika” studentiem.
3. **Teorētiskās literatūras apkopošana un sistematizēšana.** Jāapkopo izvēlētajās studiju projekta tēmas izstrādei nepieciešamās dažādos studijuursos iegūtās teorētiskās zināšanas, un jāizmanto tās par pamatu projekta analītisko daļu izstrādei. Studentam jāveido teorētiska diskusija, apkopojot dažādu autoru viedokļus par tēmas teorētisko materiālu, sniedzot vispusīgu ieskatu līdzšinējā teorētiski praktiskajā izpētē, un jāizsaka savs vērtējums.
4. **Nepieciešamo datu un informācijas iegūšana par analizējamo uzņēmumu.** Jāapkopo studiju projekta izstrādei nepieciešamie analizējamā uzņēmuma darbības rādītāji, jāveic savāktu materiālu izpēte un sistematizācija. Datu analīzi jāveic vismaz par 3 gadu periodu, iekļaujot jaunākos pieejamos datus, izmantojot ekonomiski matemātiskās metodes.
5. **Projekta analītisko daļu izstrāde.** Analītiskā daļa tiek veidota, pamatojoties uz teorētiskajā daļā apbēto informāciju. Analītiskajā daļā studējošais sniedz pētāmā uzņēmuma praktisko izvērtējumu un izstrādā iespējamās problēmas risināšanas variantus, iespēju robežās pamatojot to īstenošanas stratēģiju un nepieciešamos pasākumus. Praktiskā materiāla apstrādei var izmantot kvantitatīvās un kvalitatīvās sociālo zinātņu pētījumu metodes. Iegūtos datus un aprēķinu rezultātus atspoguļo tabulās un attēlos, obligāti sniedzot tajās ietvertās informācijas un konstatēto tendenču un likumsakarību analītisku vērtējumu.
6. **Galveno secinājumu un priekšlikumu izstrāde.** Pamatojoties uz studiju projekta analītiskajās daļās veiktajiem aprēķiniem un analīzi, jānosaka aktuālākās uzņēmuma attīstības problēmas, to cēloņi, jāizdara secinājumi un jāizstrādā priekšlikumi uzņēmuma darbības pilnveidei.
7. **Prezentācijas sagatavošana studiju projekta aizstāvēšanai.** Studiju projekta aizstāvēšanai jāgatavo Power Point prezentācija, kurā ietver darba mērķi, uzdevumus, tēmas aktualitāti un darba gaitā konstatētos būtiskākos pētījuma rezultātus, kā arī secinājumus un priekšlikumus.
8. **Studiju projekta aizstāvēšana** notiek Uzņēmējdarbības un vadībzinātnes institūtā, un vērtēšanu veic institūta direktora apstiprināta komisija. Komisijas sastāvā ir vismaz trīs docētāji, no kuriem viens ir studiju projekta vadītājs. Prezentācijas ilgums līdz 10 minūtēm.

Studiju projekta tēmas

1. Uzņēmuma A produkcijas ražošanas un realizācijas, to ietekmējošo faktoru analīze.
2. Uzņēmuma A produkcijas (pakalpojumu) pašizmaksas un tās ietekmējošo faktoru analīze.
3. Uzņēmuma A peļņas un tās ietekmējošo faktoru analīze.
4. Uzņēmuma A rentabilitātes un tās ietekmējošo faktoru analīze.
5. Uzņēmuma A kapitāla un tā ietekmējošo faktoru analīze.
6. Uzņēmuma A maksātspējas, likviditātes un to ietekmējošo faktoru analīze.
7. Uzņēmuma A investīciju efektivitātes un tās ietekmējošo faktoru analīze.
8. Uzņēmuma A darba ražīguma un tā ietekmējošo faktoru analīze.
9. Uzņēmuma A darbaspēka izmantošanas un tā ietekmējošo faktoru analīze.
10. Uzņēmuma A bruto seguma un tā ietekmējošo faktoru analīze.
11. Uzņēmuma A naudas plūsmas un tās ietekmējošo faktoru analīze.

Mācību, metodiskās un zinātniskās literatūras un informācijas avotu saraksts

Pamatliteratūra

1. Januška M. *Firmas finansiāli ekonomiskā stāvokļa analīzes metodika* (praktisks palīg līdzeklis) - Rīga: ZKC SIA "Inovācija", 2002. 40.lpp.
2. Šneidere R. *Finanšu analīzes metodes uzņēmuma maksātspējas prognozēšanai*. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009. 232 lpp.

3. Kogzeme H. Komersantu darbības analīze un kontrole: Mācību grāmata. Rīga: Rīgas Tehniskā universitāte, 2013. 348 lpp
4. Rurāne M. *Finansu pārvaldība*. Rīga: Latvijas izglītības fonds, 2002. 281 lpp.
5. Rurāne M. *Finanšu menedžments*. Rīga: RSEBAA, 2005. 384 lpp.
6. Rurāne M. *Uzņēmuma finanses*. Rīga: Jumava, 2007. 266 lpp.
7. Ovčiņņikova I. *Uzņēmējdarbības ekonomika*. Rīga: RTU 2002. 63. lpp.
8. Drakers Pīters u.c. *Uzņēmuma darbības novērtēšana (HBR)*. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2008.- 180lpp
9. Hofš. K.G. *Biznesa ekonomika*. - Rīga: Jāņa Rozes apgāds, 2002. 559.lpp
10. Бригхэм Ю., Хьюстон Дж. *Финансовый менеджмент* Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2013. 592с
11. Просветов Г. И. *Финансовый менеджмент. Задачи и решения*, Альфа-Пресс, 2013. 340с.
12. Ковалёв В.В. *Финансовый анализ: Методы и процедуры*, Москва: “Финансы и статистика”, 2002., 560.с.
13. Гинзбург А.И. *Экономический анализ*. Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2008. 528 с.
14. Савицкая Г.В. *Экономический анализ. Новое знание*. Минск, 2004. 640 с.
15. Шеремент А.Д. *Теория экономического анализа*. Москва: Инфра-М, 2005. 365 с.

Papildliteratūra

1. Bednarskis L., Paupa V., Vaikulis J. *Finansu pārskatu analīze*. Rīga: LU, 1994. 96 lpp.
2. *Bruto seguma aprēķins zemnieku saimniecībā*. Periodiskais izdevums. LLKC, Ozolnieki.
3. Oļevskis G. *Uzņēmējs un tirgus*. Rīga: Jāņa Rozes apgāds, 2007. 219 lpp.
4. Zvirbule-Bērziņa A. *Ražošanas menedžments*. Rīga: Turība, 2006.150lpp.

Periodika un citi informācijas avoti

1. Dienas Bizness: nedēļas laikraksts: Latvijas Biznesa avīze. Rīga: Diena: Dagens Industri, 1992. ISSN 1407-2041
2. Kapitāls: žurnāls lietišķiem cilvēkiem: krāsains biznesa un ekonomikas žurnāls. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 1998. ISSN 1407-2041
3. Diena. Rīga: Diena, 1990. ISSN 1407-1290
4. Bilance: žurnāls par grāmatvedību, likumdošanu un finansēm. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2005. - ISSN 1407-5709.

Informācija par programmas izstrādāšanu, izvērtēšanu un saskaņošanu

Programmu izstrādāja

Uzņēmējdarbības un vadībzinātnes institūta asoc.prof., Dr.oec.

Anita Auziņa

SASKAŅOTS

Uzņēmējdarbības un vadībzinātnes institūta direktore, asoc.prof., Dr.oec.

Anita Auziņa

Ekonomikas un sabiedrības attīstības fakultātes

Pamatstudiju metodiskās komisijas vadītāja, prof., Dr.oec.

Aina Dobeļe

Ekonomikas un sabiedrības attīstības fakultātes

dekāne, prof., Dr.oec.

Andra Zvirbule